

Kaikki mukaan – jäsenyyshanke sekä Diagnoosistrategia

Su 17.3.2024

Ulla Rantanen



**Järjestöpäivät
2024**



Järjestöpäivät
2024

Vuosi	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Jäsenmäärä	34 873	33 836	31 187	29866	29525	28 590
Yhdistyksiä	148	143	138	137	135	129
Jäsenmäärän muutos %	-2,9	- 3,3	-7,1	-4,2	-1,1	-3,2

Vuosi	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eronneet	4181	3465	3606	4071	4298	2610	3436
Liittyneet	1261	1417	1564	1176	1752	1695	1912



Kehittämishank e kaikki mukaan

Tavoitteena yhtenäinen ja sujuva jäsenpolku, joka on kaikkien tiedossa.

- Uusien ihmisten mukaanpääsyn varmistaminen
- Rekrytointi ja markkinointi
- Jäsenrekisteriprosessin sujuvuus ja jäsenyyden seuranta
- Liiton palvelut jäsenille ja sairastaville
- Liiton palvelut yhdistyksille

Jäsenpolku

Havainnollistaa yksittäisen henkilön matkaa jäsenyydestä kiinnostumisesta aina eroamiseen asti, sekä jäsenyhdistyksen ja Reumaliiton roolia ja tehtäviä jokaisessa vaiheessa.



	HENKILÖ	YHDISTYS	LIITTO
Kiinnostuu jäsenyydestä	A	B	C
Liitty jäseneksi	D	E	F
Toivotetaan tervetulleeksi	1	2	3
On jäsenenä ja osallistuu toimintaan	X	Y	Z
Jäsenyys päättyy	Å	Ä	Ö

Esimerkki jäsenpolun alusta: henkilö kiinnostuu jäsenyydestä



JÄSEN	YHDISTYS	LIITTO
- etsii itse tietoa liiton/yhdistyksen sivuilta tai etsii yleisesti netistä	-huolehtii, että yhdistyksen omilla verkkosivuilla sekä Kilta-rekisterissä yhteystiedot ovat ajantasalla ja linkit toimivat	-Pitää Reumaliiton verkkosivut ajan tasalla
- kutsutaan mukaan toimintaan	- kertoo innostuneesti omista kokemuksista ja tarjoaa jäsenyyttä aktiivisesti, kysyy haluatko liittyä	- Tarjoaa valmiin maksuttoman jäsenesitteen, jossa mukana liittymislomake.
- käy tapahtumassa, kurssilla, tai muussa tilaisuudessa, jossa esitellään yhdistystä (myös verkossa järjestettävät)	- on esillä paikallisissa tapahtumissa	- Järjestää valtakunnallisia tapahtumia ja verkkotapaamisia, jossa nostetaan esiin myös jäsenyys

**Uusien ihmisten
mukaanpääsyn
varmistaminen**



**Järjestöpäivät
2024**



Väestö on jo pakkautunut Suomen eteläosaan

Suomen väestön jakautuminen 2015–2030, osuus

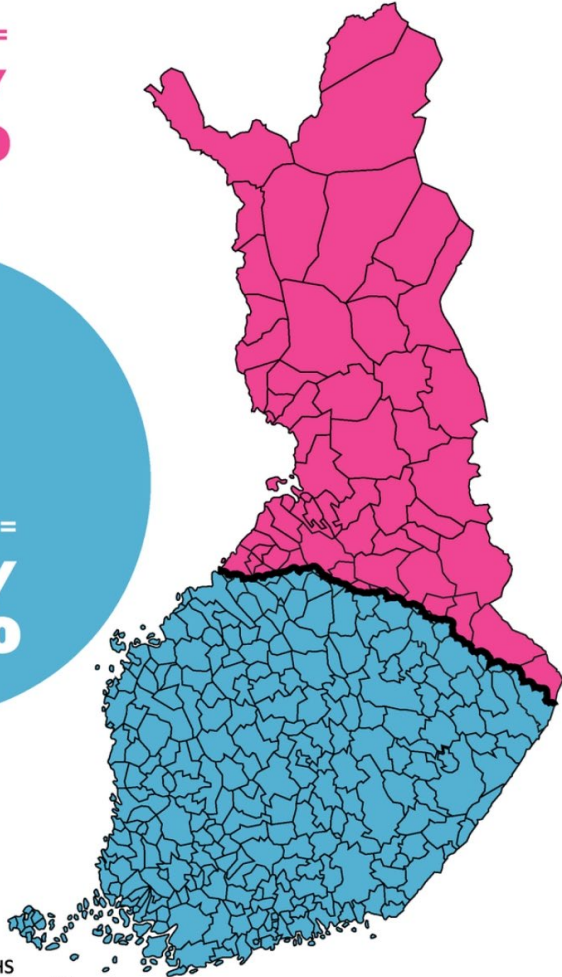
54 kuntaa =

10%

259 kuntaa =

90%

Tutkimuksen nimi



Koonnut: JAANA SAVOLAINEN / HS
Grafiikka: MINTTU LINJALA / HS, PS/HS
Lähteet: Tilastokeskus, Valtiotieteen tohtori Timo Aro

Väestö on jakaantunut maantieteellisesti hyvin epätasaisesti – suurin osa väestöstä elää rannikon tuntumassa, maan etelä- ja lounaisosissa. **Yli miljoona henkeä asuu pääkaupunkiseudulla.** Lapissa asuu keskimäärin vain kaksi ihmistä neliökilometrillä.

Kokkola-Joensuu -linjan eteläpuolella asuu lähes 90 prosenttia suomalaisista. Lopuista kymmenestä prosentista joka toinen asuu Oulun ja Kemi-Tornion alueilla.

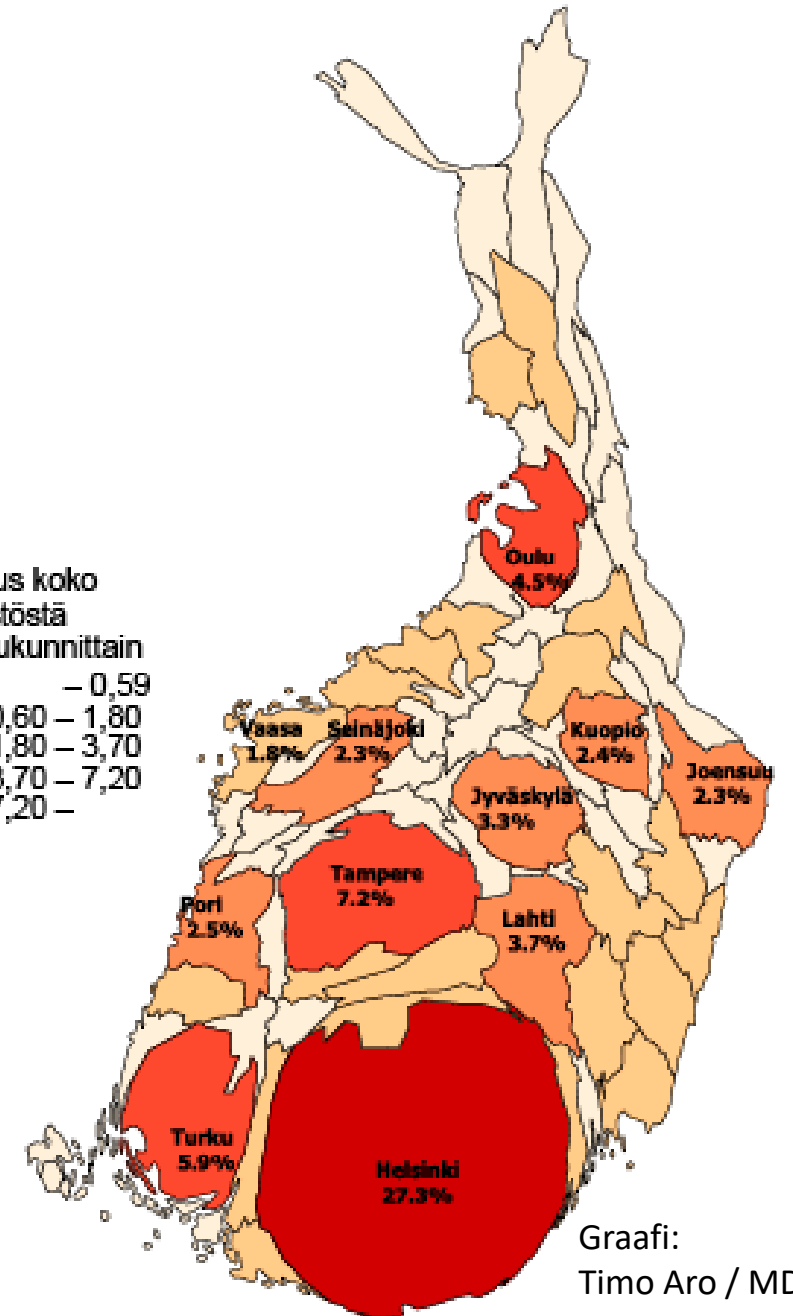
Yli puolet suomalaista asuu 200 kilometrin säteellä Helsingistä, joka kolmas sadan kilometrin säteellä.

Viimeisen 25 vuoden aikana suurin määrällinen ja suhteellinen väestönkasvupaine on kohdistunut 20 kilometrin säteelle Helsingistä.

Jaana Savolainen HS, 6.10.2016

Osuus koko väestöstä seutukunnittain

– 0,59
0,60 – 1,80
1,80 – 3,70
3,70 – 7,20
7,20 –



Graafi:
Timo Aro / MDI

Pohdittavaa

- Moninaisuuden lisääminen
- Rekisteröimättömien ryhmien mukaan saaminen Reumayhteisöön?
- Jäsenmaksujen erilaisuus markkinointihaasteena
- Maksukattojen kerryttäminen jäsenmaksujen kanssa samaan aikaan
- Vastuuhenkilöiden vaihtuvuuden lisääminen, jotta koko hallitus ei väsy yhtä aikaa
- Delegointiosaamisen ja -uskalluksen lisääminen, jotta tehtävät eivät kasaudu yhdelle tai kahdelle henkilölle

Ratkaisun avaimia

- Itsearviointityöskentely
- Viestintäosaamisen kehittäminen
- Rinnakkaisjäsenyys
- Sisäänheitto-toimintamuodot tutustujille ja piipahtajille
- Vieraanvarainen yhteisö –koulutukset
- Toimintamuotojen mallintaminen
- Jäsenhankinta somessa kannattaa
- Toimintaryhmien perustaminen
- Jäsenhankintamateriaalien kehittäminen
- Jäsenviestinnän kehittäminen
- Jatkuva jäsenhankinta: 37 yhdistystä on nostanut jäsenmääräänsä (22 yhdistystä vuonna 2022).



Järjestöpäivät
2024



HELPOSTUSTA HALLINNON PYÖRITTÄMISEEN

Mallisäännöt & ohjeistukset
 Neuvonta ja tuki yhdistyksen toimintaan ja hallintoon
 Musiikin julkisen esittämisen sopimukset (Gramex & Teosto)
 Kiltajäsenrekisteri
 Yhdistysvakuutus
 Yhdistyksille-sivut
 Hallitustoiminnan kehittäminen: hallituskoulut, itsearviointit
 Materiaalit yhdistyksen pyörittämiseen



TUKEA TOIMINNAN JA OSAAMISEN KEHITTÄMISEEN

Vapaaehtoisten verkostot:
 vanhus- ja vammaisneuvostojen jäsenten, liikuntavastaavien, somelähettiläiden, ryhmäohjaajien, puheenjohtajien, sihteerien, rahastonhoitajien, vertaistukijoiden... tapaamiset
 Tutkimukset ja selvitykset
 Koulutukset ja tilaisuudet
 Reumaklubi
 Järjestöpäivät ja hallitustreffit
 Yhdistysavain



TALOUDELLISTA TUKEA

Toiminta-avustus
 Pieni ele -keräys
 Siviis-avustukset: koulutustuki



VALMIITA MATERIAALEJA JA TOIMINTAMALLEJA

Verkkoluennot Reumaliiton YouTube-kanavalla
 Sosiaaliturvaoppaat
 Kolmen kerran kipuryhmä
 Tule-huoltamo:
 jumppasali & muu liikunnan materiaali ja opastus
 Reumanuoret liikkumaan: liikuntalajien soveltamista
 Viiden kerran fibromyalgiaryhmä
 Omahoitopolku-verkkosivusto(2024)
 Reumatroppi-ryhmätoimintamalli ja materiaalit
 verkkoluennot, rentoutusäänitteet, liikuntavideot, taidemateriaali, somevinkit & huoltamo



TUKEA VIESTINTÄÄN JA VAIKUTTAMISEEN

Yhdistyskirje
 Reuma-lehti
 Yleinen, harvinaisten, sekä lasten ja nuorten uutiskirje
 Graafista apua yhdistysten logon tekemiseen
 Asiantuntijatieto, blogit, lausunnot, tutkimusnostot
 Vaikuttajaverkosto
 Materiaalipankki, ml. Reumaviikon kampanjat ja somekuv
 Viestijä- ja vaikuttajakoulutukset
 PowerPoint-, Roll-up-, esite- ja kirjepohjat

Liiton palvelut yhdistyksille

Rekrytointi ja markkinointi



Ryhmä toteutti alkukartoituksena soittokierroksen 7 eri yhdistykseen.

- Tarkoituksena kartoittaa, miten yhdistykset toteuttavat markkinointia ja miten uusia jäseniä rekrytoidaan mukaan?

Lisäksi verkkosivuja tarkasteltiin rekrytoinnin ja markkinoinnin näkökulmasta, ja muokattiin verkkosivu-uudistuksen yhteydessä toimivammiksi.

Tuotokset:

- Uutta kuvamateriaalia liiton ja yhdistysten käyttöön
- Roll-uppien päivitys
- Järjestöpäivien tapahtumatorilla piste, jossa yhdistysten omia esitteitä esillä.
- Tulossa vielä: mallihissipuhe yhdistyksille jäsenrekrytoinnin tueksi.

Liiton palvelut jäsenille ja sairastaville



Liiton diagnoosistrategia



- Liitto on sääntöjensä mukaan reuma- ja muita tuki- ja liikuntaelinsairauksia sairastavien järjestö.
- Liitolle tehdään diagnoosistrategia, jossa selvitetään, mitä se tarkoittaa ja miten se näkyy liiton toiminnassa.
- Suurin osa liiton ja sen jäsenjärjestöjen toiminnasta on suunnattu kaikille, mutta osa toiminnasta on myös diagnoosikohtaista kuten erilaiset tietosisällöt, kohdennettu vertaistuki ja teemalliset luennot ja kurssit jne.
- Soittokierroksella on muutama kysymys diagnoosiryhmille suunnatusta toiminnasta ja palveluista. Voisitte keskustella jo etukäteen hallituksessa siitä:
 - Oletteko huomanneet muutoksia yhdistyksen toimintaan hakeutuvien diagnoositaustoissa?
 - Onko ryhmiä, joille tarvittaisiin kohdennettua diagnoosikohtaista toimintaa? Jos, niin mille ryhmille ja minkälaista toimintaa?