

Kaikki mukaan

Jäsenyyden kehittäminen Reumaliitossa





Jäsenyyden kehittäminen 2016-2023

- Kilta-rekisterin käyttöönotto
- Kokeiluja korona-aikana
- Materiaalit päivitetty
- Nyt Kaikki mukaan -hanke



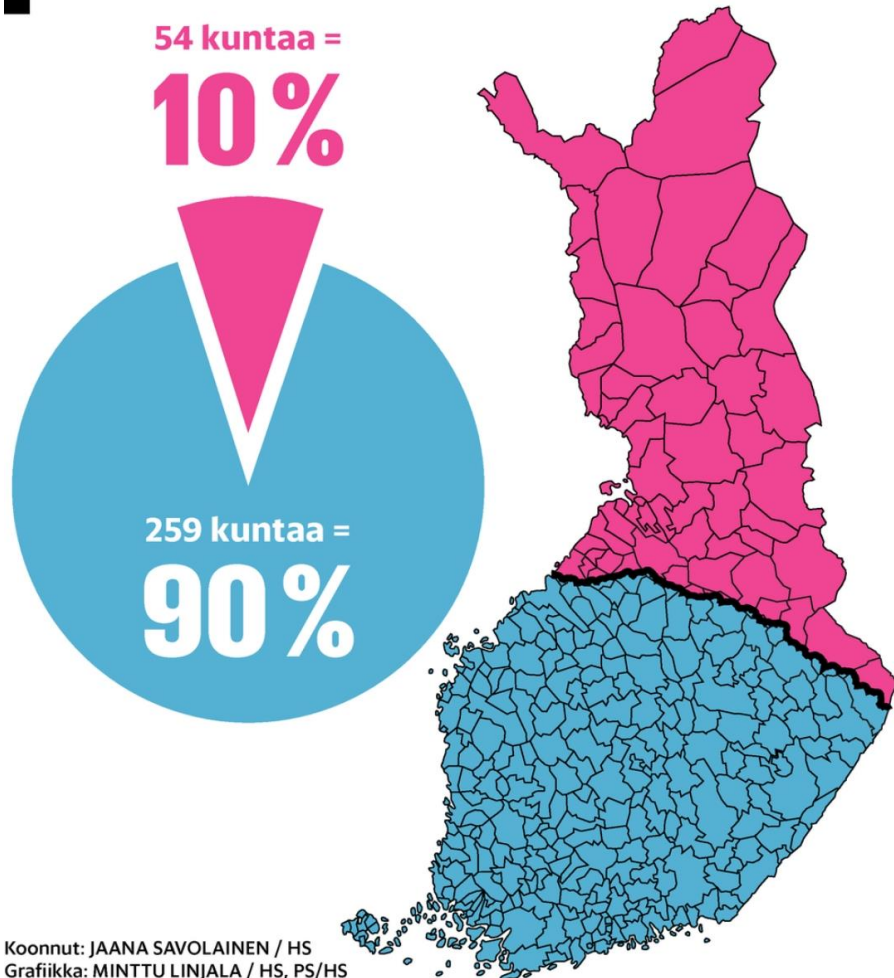


Yhdistykset ja niiden jäsenmäärät vuosina 2017 – 2022

Vuosi	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Jäsenmäärä	39 277	37 116	36 008	34 873	33 836	31 187	29 866	29 525
Jäsenmäärän muutos %	-5,5 %	-5,5 %	-3,0 %	-2,9 %	-3,3%	-7,1 %	-4,2%	-1,1%
Yhdistyksiä	157	155	151	148	143	138	137	135

Väestö on jo pakkautunut Suomen eteläosaan

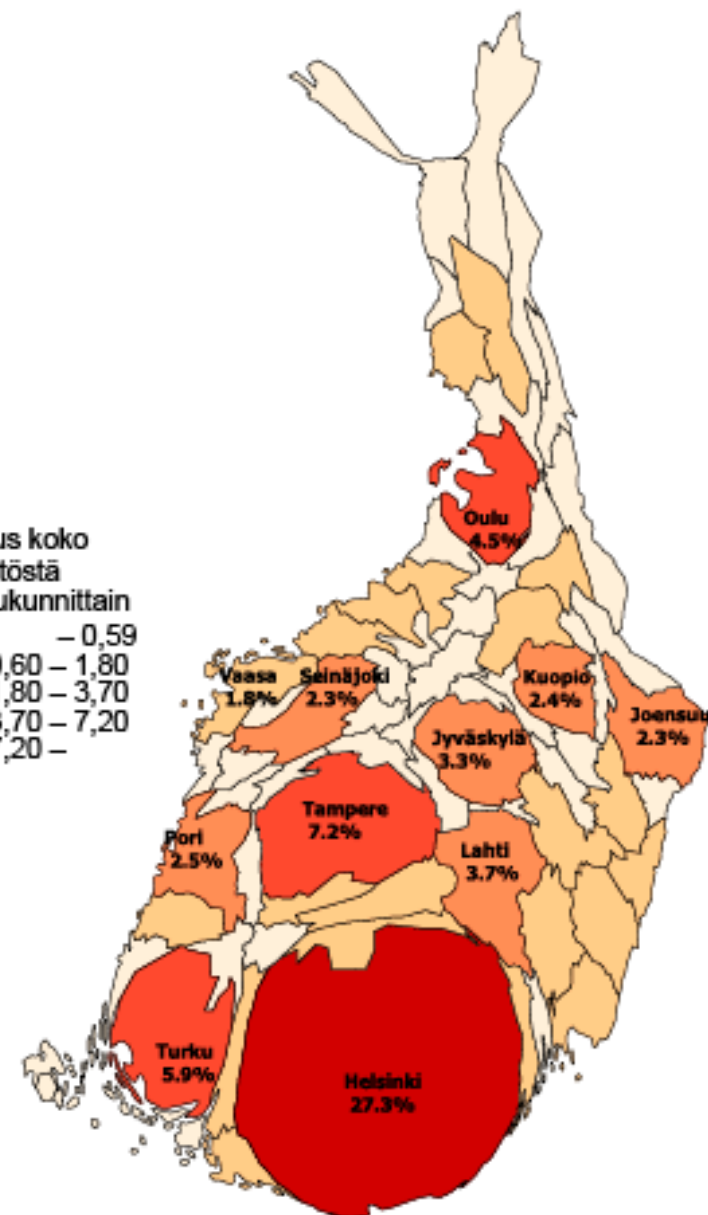
Suomen väestön jakautuminen 2015–2030, osuus



Koonnut: JAANA SAVOLAINEN / HS
Grafiikka: MINTTU LINJALA / HS, PS/HS
Lähteet: Tilastokeskus, Valtiotieteen tohtori Timo Aro

Suomi on iso
maa!

Kaikilla
yhdistyksillä on
omat
erityispiirteensä
ja vahvuutensa.
Myös
jäsenhankinnassa.



Graafi:
Timo Aro / MDI



Jäsenhankinta on aktiivista toimintaa!

Vertailu liittyneistä
jäsenistä kesä- ja
heinäkuussa 2021-2023

- 2021: 108
- 2022: 157
- 2023: 233





”Liityin
tukeakseni
yhdistyksen
toimintaa.”



#uusijäsen

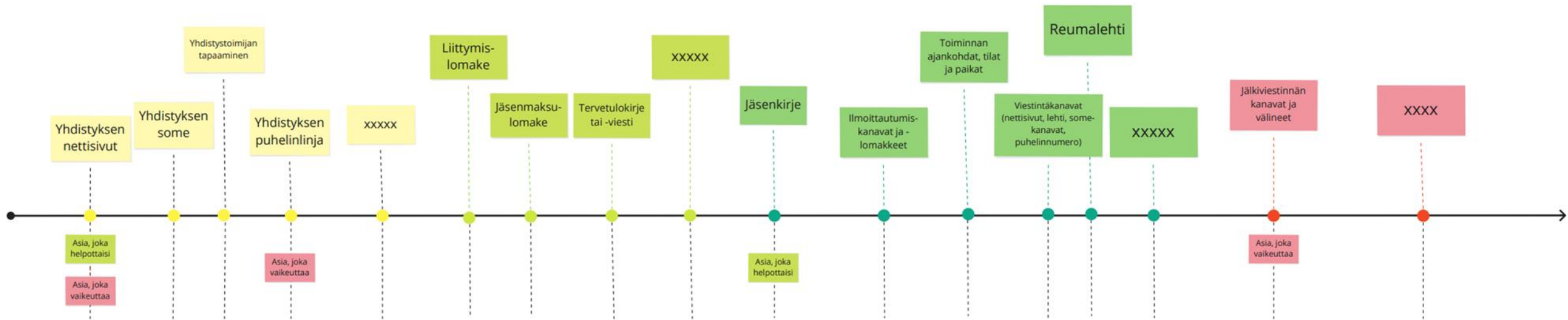
Kehittämishanke kaikki mukaan 2022-2023

=> Tavoitteena yhtenäinen ja sujuva jäsenpolku, joka on kaikkien tiedossa.

- Uusien ihmisten mukaanpääsyn varmistaminen
- Rekrytointi ja markkinointi
- Jäsenrekisteriprosessin sujuvuus ja jäsenyyden seuranta
- Olemassa olevista jäsenistä huolehtiminen: Liiton palvelut jäsenille ja sairastaville
- Liiton palvelut yhdistyksille

Jäsenpolku

Jäsenyydestä kiinnostuminen	Jäseneksi liittyminen ja tervetulleeksi toivottaminen	Jäsenenä oleminen	Jäsenyyden päättyminen
Ajankohtainen tiedottaminen sellaisissa kanavissa, joita potentiaalit jäsenet arjessaan seuraavat, yhdistystoiminnan muodoista ja merkityksestä	Jäseneksi liittymisen vaivattomuus	Systemaattinen ja puoleensavetävä viestintä	Syiden selvittäminen siitä, miksi jäsenyys passivoituu tai päättyy
Tervetulleeksi toivottava viestintä	Jäsenmaksun suuruus ja läpinäkyvyys	Toimintaan osallistumisen helppous ja houkuttelevuus	Systemaattinen passivoituneiden jäsenten suuntaan viestiminen
Konkreettisesta toiminnasta ja jäseneduista kertova viestintä	Tervetulleeksi toivottava viestintä	Toimintamuotojen ajankohtaisuus ja dynaamisuus	Toimintaan mukaan palaamisen helppous ja vaivattomuus
	Juuri itselle sopivan jäsenyyssuodon ja toiminnan löytäminen	Juuri itselle sopivan vertaisuuden löytäminen, sopivassa määrin	Tervetulleeksi toivottava viestintä



Poriskaa naapurien kanssa ennakkotehtävästä:

Miten tavoittelette uusia ihmisiä mukaan yhdistykseenne?

Kirjatkaa ajatuksenne post-it lapuille ja tuokaa ne fläppitaululle.



Jakaannutaan kolmeen ryhmään:

1. Miten uudet jäsenet löytävät yhdistykseenne?
2. Miten uudet jäsenet otetaan vastaan yhdistyksessänne (ml. nuoret)?
3. Miten huolehditte jäsenistä yhdistyksessänne?

Pohtikaa ryhmässä, miten toimitte nyt ja miten asiaa voisi kehittää.

Kirjatkaa ajatuksenne fläppipapereille ja esitelkää tuotoksenne muulle ryhmälle.

